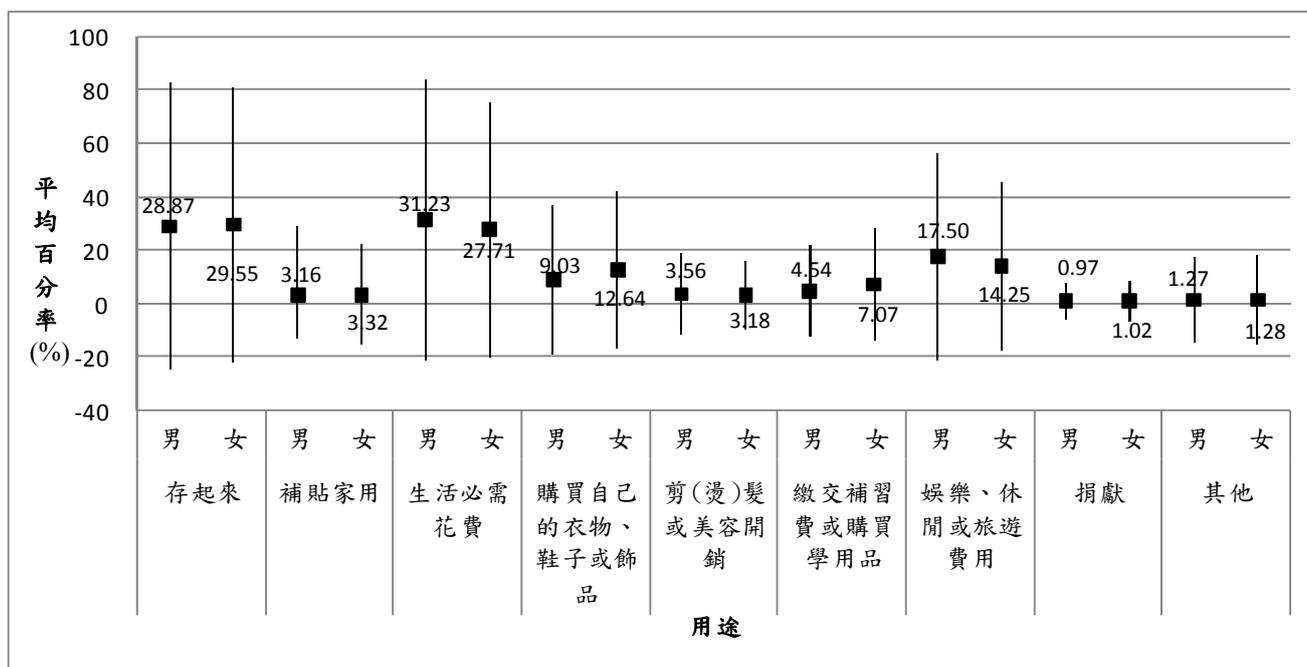


CABLE NEWS

兒童及青少年行為之長期發展研究成果摘要

刺激經濟的新勢力

~ 與您一同了解青少年的消費行為 ~



註：以上資料來自 CABLE 計畫的第二世代，即 2001 年時就讀國小四年級的學生。平均百分率為各用途所占比例的平均值。

CABLE 計畫透過分析 2007 年高中生的資料中發現，高中生在支配其金錢時，有較多比例的學生會將超過半數的錢存起來或做為生活必需花費，除此之外，娛樂、休閒或旅遊費用是不少學生主要的支出。而男性及女性在消費行為的整體分配上差異並不大，但仍可發現男性在娛樂、休閒或旅遊費用支出之平均值較高；而女性有較多人將錢花在購買自己的衣物、鞋子或飾品及繳交補習費或購買學用品，足見男女消費行為的差異。進一步觀察購買日常服裝及電子產品的主要考量發現，在日常服裝方面，男性及女性優先考量之前三項依序為價錢、美觀及實用；而在電子產品方面，依序為實用、價錢及耐用，但女性在意價錢的比例在此兩不同消費產品中皆較男性高出許多，且在日常服裝方面，女性亦較注重美觀與否。

近年來青少年之消費力有上升的趨勢，且其在家庭消費決策的角色也愈趨重要，有研究¹指出，青少年會透過消費展現自我、尋求認同及紓解壓力，而性別之消費差異可能亦反應了不同的期待及傾向，因此了解孩子的消費習慣有助於了解孩子的想法及身心狀況，此外，可透過給予孩子適額的零用錢並鼓勵其儲蓄行為、教導金錢使用規劃，促使孩子培養良好的金錢觀念，而避免不當花費可能帶來的困擾或情緒²。

消費行為看似平常，但事實上可反應青少年階段之各方面價值觀，研究²發現父母對孩子的金錢觀念有極大的影響，因此父母應積極培養孩子正向的消費態度，帶著孩子一起學習基本財務管理吧！

參考資料：1. 林育君 (2006)。青少年炫耀性消費行為、生活型態與生活壓力因應策略相關之研究--以台北市公私立高中職生為例。私立中國文化大學青少年兒童福利研究所碩士論文。

2. 徐淑敏、林麗華 (2007)。國小高年級學童的金錢態度與消費行為。教育、實踐與研究, 20(2), 1-28。